

Wienerberger übernimmt deutschen Pflasterklinkerproduzenten Penter

- **Führender deutscher Anbieter von Pflasterklinker mit starker Marke**
- **Ziel: nachhaltige Verbesserung der Ertragskraft bei Pflasterklinker in Deutschland**

Wien, 28. November 2006 – Wienerberger, weltweit größter Ziegelhersteller und die Nummer 2 bei Tondachziegel in Europa, wird mit dem Erwerb des zweitgrößten deutschen Pflasterklinkerproduzenten, der Penter Klinker Klostermeyer KG in Niedersachsen, zum Marktführer im deutschen Pflasterklinkermarkt. Das übernommene Familienunternehmen Penter erwirtschaftet mit seinem Werk in Bramsche nördlich von Osnabrück rund 10 Mio. € Umsatz. „Dieser Produktionsstandort liegt im Hauptabsatzgebiet für Pflasterklinker in Deutschland und passt optimal in die bestehende Werksstruktur der Wienerberger Gruppe. Mit Penter konnte eine ausgezeichnet positionierte Premium-Marke für Pflasterklinker erworben werden. Durch die Integration in die Wienerberger Gruppe wollen wir Synergien in diesem Produktsegment heben und die Ertragskraft nachhaltig verbessern“, erläutert Heimo Scheuch, Vorstand der Wienerberger AG, die Hintergründe für diese Transaktion. Über den Kaufpreis wurde Stillschweigen vereinbart.

Wienerberger wird zum Marktführer bei Pflasterklinker in Deutschland

Das traditionsreiche Ziegelwerk Penter Klinker wurde im Jahr 1899 in Betrieb genommen und produziert heute mit 69 Mitarbeitern hochwertige Pflasterklinker für Deutschland und sämtliche Exportmärkte. Die Produktionskapazität beträgt rund 55 Mio. Ziegeleinheiten. Die Eigentümer haben sich im Rahmen langfristiger Überlegungen für den Verkauf des Unternehmens an Wienerberger entschieden, um den Fortbestand des Standortes zu sichern. „Penter bietet für uns eine wichtige strategische Produktergänzung im Bereich der Flächenbefestigungen. Außerdem werden wir das Know-how des Unternehmens nutzen und durch die Weiterführung der Marke unsere Position in diesem attraktiven Marktsegment weiter ausbauen“, kommentiert Klaus Hoppe, Geschäftsführer von Wienerberger in Deutschland, die Übernahme.

Hochwertige Pflasterklinker für den deutschen Markt

Der Erwerb dieses Pflasterklinkerwerkes erfolgt im Rahmen des profitablen Wienerberger Bolt-on Wachstumsprogramms, für das im Jahr 2006 mehr als 300 Mio. € Investitionen erwartet werden.

Bolt-on Projekte mit rund 300 Mio. € in 2006

Für Rückfragen:

Thomas Melzer, Public und Investor Relations

T +43(1)60192-463 | communication@wienerberger.com