

Wienerberger erwirbt Bayerische Dachziegelwerke Bogen GmbH

- **100% Übernahme des deutschen Dachziegelunternehmens Bogen**
- **Wichtiger Konsolidierungsschritt im deutschen Dachziegelmarkt**
- **Deutlicher Ausbau der Marktposition in Deutschland im Bereich Tondachziegel**

Wien, 27. April 2006 – Wienerberger, weltweit der größte Ziegelhersteller und die Nummer 2 bei Tondachziegel in Europa, übernimmt das Familienunternehmen Bayerische Dachziegelwerke Bogen GmbH mit Sitz und Produktion bei Straubing (ca. 130 km nordöstlich von München). Nach dem Kauf der F. v. Müller Dachziegelwerke im vergangenen Jahr setzt Wienerberger mit dieser Akquisition einen nächsten Wachstumsschritt im Produktbereich Tondachziegel und leistet dadurch einen wesentlichen Beitrag zur Konsolidierung im deutschen Dachziegelmarkt. Die Eigentümer haben sich aufgrund der für mittelständische Unternehmen immer schwieriger werdenden Marktsituation entschieden, einen starken Partner zu suchen, um den Fortbestand des Standortes zu sichern. „Bogen bietet für uns eine ideale Standortergänzung mit hoher regionaler Marktbindung“, kommentiert Johann Windisch, Vorstand der Wienerberger AG, die Transaktion. „Mit dem Kauf von Bogen können wir unser Sortiment deutlich erweitern und unsere Position im Bereich Tondachziegel klar ausbauen.“ 2005 erwirtschaftete das Unternehmen mit 157 Mitarbeiter einen Umsatz von rund 20 Mio. €. Über den Kaufpreis wurde Stillschweigen vereinbart.

**Optimale
geografische
Ergänzung der
deutschen
Tondachziegel-
aktivitäten**

Bogen betreibt am Standort bei Straubing zwei Pressdachziegelwerke und ein Werk für Zubehör. Die Gesamtjahreskapazität beläuft sich auf rund 37 Mio. Stück. Rohstoffvorkommen befinden sich direkt neben dem Werk und sichern den Bedarf für mehr als 50 Jahre.

**Gesamtkapazität von
rund 37 Mio. Stück mit
drei Linien**

Nach dem Kauf von Bogen ist Wienerberger heute in Deutschland auf fünf Standorte geografisch gut verteilt. Um auch in Zukunft die Marktstellung weiter auszubauen, hält das Unternehmen konsequent an seiner profitablen Wachstumsstrategie fest, für die in 2006 Investitionen von zumindest 250 Mio. € vorgesehen sind.

**Gute geografische
Verteilung**

Für Rückfragen:

Thomas Melzer, Public und Investor Relations

T +43(1)60192-463 | communication@wienerberger.com